



17./18. März 2026

#Strategiegipfel

Personal:digital

Digitale HR-Strategien
Führung & Change Management in der
digitalen Transformation
Einsatz von KI & Automatisierung
Kompetenzentwicklung & Qualifizierung
Diversity & Empowerment

Mit spannenden Case Studies aus Unternehmen wie:

SIEMENS



AOK 



 Vibracoustic

amun OSRAM

Weidmüller 

project
networks

Mit Unterstützung von:



“ Wir bringen Entscheider zusammen.



17./18. März 2026



Hotel ABION Spreebogen Berlin



Networking Dinner im
Umspannwerk Ost

Die Arbeitswelt befindet sich im Umbruch: Digitalisierung, KI, Fachkräftemangel und neue Arbeitsmodelle verändern die Anforderungen an Unternehmen und Personalbereiche grundlegend. HR ist mehr denn je gefordert, Prozesse zu modernisieren, Talente gezielt zu entwickeln und gleichzeitig eine Employee Experience zu schaffen, die Menschen begeistert und bindet. Beim Strategiegipfel Personal:digital 2026 in Berlin stehen praxisnahe Impulse, interaktive Formate und wertvolle Einblicke in die Arbeit großer und mittelständischer Unternehmen im Vordergrund. Wir diskutieren, wie Unternehmen globale HR-Strategien erfolgreich umsetzen, gleichzeitig lokal wirksam bleiben und Führungskräfte im digitalen Wandel gezielt unterstützen. Ein besonderer Fokus liegt auf der Rolle

von Diversität, Frauen in Führungspositionen und der Gestaltung von Arbeitsumgebungen, die Innovation und Vernetzung fördern.

Darüber hinaus beleuchten wir, wie KI und Automatisierung die Schnittstellen zwischen HR, IT und Mitarbeitenden verändern, Prozesse effizienter gestalten und neue Möglichkeiten für ein personalisiertes Mitarbeitererlebnis schaffen. Die Konferenz liefert konkrete Handlungsempfehlungen, Best Practices und Impulse, wie HR als Spiegel, Verstärker und Game-changer die Zukunft aktiv mitgestalten kann. Mit Personal:digital 2026 verlassen die Teilnehmenden den Gipfel nicht nur mit neuen Ideen und Strategien, sondern auch mit wertvollen Kontakten und einem klaren Bild davon, wie sie ihre HR-Arbeit zukunftsfähig, innovativ und nachhaltig gestalten können.



Zielgruppe
Leiter Personal
Leiter Personalentwicklung
Leiter Talent Management
Leiter HR-IT

Vorsitz und Moderation:



Aude Masserann
Präsidiumsmitglied
Bundesverband Personalmanager



Stephan Bütje
Interim HR Manager



ANMELDUNG
project-networks.com/events/personaldigital/registration/

TAG 1 | 17. März 2026

08.00 Registrierung

08.30 Eröffnung der Veranstaltung durch die Vorsitzenden und project networks

08.40-
09.40

Podiumsdiskussion *

HR in Zeiten des Wandels: Agilität, Diversität und Technologie als Schlüssel zum Unternehmenserfolg

Aude Masserann, Präsidiumsmitglied,
Bundesverband der Personalmanager
Stephan Bütje, Interim HR Manager



BEST PRACTICE VORTRÄGE *

09.45-
10.15

STREAM 1 Führungskraft 4.0: Navigieren im Sturm der digitalen Transformation und unsicheren Zeiten

Alexander Senn, Head of People and Organization, Siemens



SIEMENS

STREAM 2 Diverse Minds, Intelligent Machines – Wie definiert KI die Menschlichkeit neu?

Dr. Carolin Mehnert, Head of Department Requirements Engineering, DATEV



10.15 Kaffee- & Teepause

10.30-
11.00

STREAM 1 HR als Service: Vom Widerstand zur Chance – unser Weg mit digitalen Tools in einer digitalen Company

Daniela Naskret-Adomat, Head of HR, FUNKE



FUNKE

STREAM 2 Digitalisierung mit und ohne KI – pragmatische Lösungen steigern die Employee Experience

Frank Hormes, Head of HR Business Services, ZEISS



11.05-
11.35

STREAM 1 HR Transformation: Arbeitsmarktdrehscheiben & Netzwerke als Erfolgsmodelle bei Restrukturierungen & Fachkräftemangel

Marcel Verweinen, Senior Vice President HR Holding, Continental



Fortsetzung Tag 1

STREAM 2

The How Drives the What: Unlocking Strategy Through People and Performance Enablement

Katrin Höftmann, Head of Global Talent and Performance Management, TUI



11.40-
12.40

Networking Sessions

Gespräche mit Fachkollegen und unseren Partnern

12.40-
13.40

Mittagspause

BEST PRACTICE VORTRÄGE



13.40-
14.10

STREAM 1

Vom Formular zum Erlebnis: Wie wir HR-Prozesse neu denken, um Menschen zu gewinnen

Susanne Nitzsche, Leiterin Stabsstelle Personalmarketing & HR Digitalisierung, Charité



STREAM 2

Die Unternehmensstrategie erfolgreich verankern: Systematische Kompetenzstärkung und Führungskräftebegleitung im Gesundheitswesen

Anna-Maria Zeschmann-Hecht, Ressortleiterin Personal- & Organisationsentwicklung und
Dr. Annika Holland, Fachliche Leitung Personal- und Organisationsentwicklung, Vivantes GmbH



Vivantes

Vivantes



14.15-
15.45

Networking Sessions

BEST PRACTICE VORTRÄGE



15.50-
16.20

STREAM 1

Mit modernen Räumen und innovativen Ansätzen zu einer neuen Führungskultur beitragen

Constance Schrall, Bereichsleitung Führungskräfteentwicklung und
Margarete Oberländer-Bröcker, Expertin Leadership Development & Consulting, DRV Bund



Deutsche
Rentenversicherung
Bund

Deutsche
Rentenversicherung
Bund

Fortsetzung Tag 1

STREAM 2

HR als Wegbereiter der Unternehmenstransformation

Erfolgreiche Verknüpfung von Restrukturierung und zukunftsfähigen Wachstums- und Entwicklungsthemen

Viviane Papa, Senior Vice President HR Talent Management, Evonik



16.20-
17.50

Networking Sessions

BEST PRACTICE VORTRÄGE



17.50-
18.20

STREAM 1

Weltweit einheitlich, lokal wirksam: Unser neues Recruiting-Modell

Charlotte Melzer, Head of Global Talent Acquisition, ams osram



STREAM 2

Qualifizierungskonzept für 3.500 Mitarbeitende vom Start bis zur Umsetzung

Torsten Ledor, Abteilungsmanager Training und digitales Lernen,
Sven Janyga, Senior Spezialist digitales Lernen, Targobank



18.25-
18.55

STREAM 1

HR Shared Services & IT: Gemeinsam wirksam für die Zukunft von HR

Gerhard Veeh, Head of IT for HR Services, Deutsche Post AG



STREAM 2

Von Potenzial zu Power: Frauen als Treiberinnen der digitalen Zukunft

Melanie-Ariane Lange, Chief Social Responsibility Officer, Telekom



19.30

ABFAHRT ZUM NETWORKING DINNER

PARTNER



ubiMaster

datango

TAG 2 | 18. März 2026

08.30 Eröffnung des zweiten Veranstaltungstages

08.40-
09.40

Impulsvorträge und Roundtables

Roundtable 1

Die Rolle der Führungskraft in der digitalen Transformation

Stefan Behrendt, Geschäftsbereichsleiter Personal und Recht, AOK Sachsen-Anhalt



AOK

Roundtable 2

INVITE - DECIDE - ENGAGE – mit einladungsbasierter Veränderungsarbeit wirklich Transformation erreichen

Christian Kaiser, Leiter Diversity & Transformation, DATEV



DATEV

09.50-
11.20

Networking Sessions

Gespräche mit Fachkollegen und unseren Partnern

BEST PRACTICE VORTRÄGE

11.25-
11.55

STREAM 1

HR & IT im Tandem: Erfolgsfaktoren für globale HR-Digitalisierung bei Miele

Matthias Tebben, Director Digital People Processes, Miele



Miele

STREAM 2

Vom Prinzip zum gelebten Versprechen – Wie Wertschätzung Würth bewegt

Stefanie Renkwitz, Leitung Strategische Personalentwicklung, Würth



WÜRTH

12.00-
13.00

Networking Sessions

13.00-
14.00

Mittagspause

Fortsetzung Tag 2

BEST PRACTICE VORTRÄGE



14.00-
14.30

STREAM 1
People Strategy 2030 @ TÜV SÜD: Personalstrategie als Enabler der Unternehmensstrategie

Markus Schwarzenböck, Global Head of People, TÜV SÜD



STREAM 2
Kompetenzentwicklung im internationalen Vertrieb: Wie wir unsere Service- und Vertriebsteams fit für die Zukunft machen

Jacqueline Pollitt, Senior Vice President Global Human Resources, CLAAS



14.35-
15.05

STREAM 1
Künstliche Intelligenz im HR bei Vibracoustic – Spiegel, Verstärker und Gamechanger

Lex Hoogstad, Vice President, Diversity & Inclusion, Reward, Global Mobility - People & Organisation, Vibracoustic



STREAM 2
Zukunftsorientiertes HR – trotz Krise

Andreas Grieger, Executive Vice President Human Resources, Weidmüller



15.05-
15.15

Kaffee- & Teepause



15.15-
15.45

STREAM 1
Die stille Macht: Netzwerke im Schatten der Digitalisierung

Martina Schlottbom, Head of People & Culture, FIEGE



STREAM 2
AI in der Personalentwicklung: Avatare, Chatbots & smarte Trainings

Dr. Dominik Neumann, Head of People Development & Talent Management, Zumbobel Group AG



15.45-
16.15

Leading Through Insights - from Feedback to Future Growth

Christoph Hückelheim, Human Resources Director, HOPPECKE



16.15

WRAP UP