

Teilnehmer- & Themenreport 2018

Strategien & Prozesse • Geschäftswelt in Digitalen Ökosystemen • Moderne Rolle der IT •
Geschäftsmodelle der Zukunft • Digitale Neuausrichtung & Roadmaps • Umsetzungsbeispiele IT
Transformation & Change Management • Künstliche Intelligenz • Block Chain Einsatz • Internet of
Things • Big Data und Datenmanagement • Innovation / HUB Management & Startups •
Umsetzungserfahrungen DSGVO

Strategiegipfel IT & Information Management

Teilnehmerstruktur

- Auszug Unternehmen 4
- Teilnehmer, Firmensitz 5
- Top 10 Branchen 6
- Jahresumsatz, Mitarbeiterzahl 7
- ERP-System, Outsourcing, Business Intelligence System 8

Projekt- und Trendthemen

- Top-Trendthemen 10
- Projekte und Investitionen der Unternehmen 11
- Gewichtung der Themen im Bereich IT Management & IT Strategie 12

Umfrage unter den Teilnehmern zu den Themen:

- Innovation; digitale Ökosysteme 14
- Gründe, die Innovationsfähigkeit behindern 15
- agile Methoden der Softwareherstellung; Innovationsmanagement; Sicherung neuer, agiler Lösungen 16

Live-Umfrage vor Ort zu den Themen:

- neue Geschäftsmodelle 18
- digitale Ökosysteme 19

Strategiegipfel IT & Information Management 2019

- Location Berlin 21

Wer wir sind 23

Impressum / Ansprechpartner 24

Teilnehmer 2018

Strategieipfel IT & Information Management

Auszug Teilnehmer

FOKUS Fraunhofer-Institut für Offene Kommunikationssysteme • Connected Industry e.V. Verband für Digitalisierung und Vernetzung • Becker Stahl-Service • Jungheinrich • Nordkurier Mediengruppe • Sonepar Deutschland • ArcelorMittal Hamburg • LIFT Holding c/o LINDIG Fördertechnik • DATEV • cosnova • Lindner Group • Siemens • Flughafen Berlin Brandenburg • Amnesty International Deutschland • TecAlliance • FC Bayern München • Müller - Die lila Logistik • DK IT Services • BW Papersystems a Barry Wehmiller Company • Daimler • Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg • FAMO • Rittal • Weiss Umwelttechnik • PAS Deutschland • Diethelm Keller Management • Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz • Harro Höfliger Verpackungsmaschinen • Helmholtz-Zentrum Potsdam Deutsches GeoForschungsZentrum • BEUMER Maschinenfabrik • ALBA Scrap and Metals Holding • Ferro Pharma • Brenntag • LUNAR • Alpiq Holding • AUDI • Hoffmann Group - Hoffmann Qualitätswerkzeuge • Deutsches Institut für Virtual Reality • Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin • Lohmann • Deutsche Bahn • Berliner Wasserbetriebe AöR • Continental Automotive • MAHLE International • natGAS • KiK Textilien und Non-Food • DB System • thyssenkrupp • Cargolux • Continental • Euromobil Autovermietung • Tekfor Holding • Behr-Hella Thermocontrol • smart Helios • Hugo Kern und Liebers • STEINEL • Schenker Technologies • Heinzmann • Blume 2000 • Salzgitter Maschinenbau • SIGNAL IDUNA Gruppe • Handtmann Service • Aenova Holding • KUKA • Stern Auto Holding • Axel Springer SE • Gothaer Systems • Aurubis • S-Bahn Berlin • R+S Group • J. Wagner • DBI Gas- und Umwelttechnik • Peiner Träger • SARTORIUS Werkzeuge • billiger.de • ARVOS Management • Städtisches Klinikum Braunschweig • ZARGES • LMT • Rickmers Shipmanagement • Eduard Lutz Schrauben-Werkzeuge • Ammann Schweiz • BMA • WSVK • Kelvion • Theegarten-Pactec • Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur • BGH Edelstahlwerke • Cosmos Finanzservice • Berliner Verkehrsbetriebe BVG • Ex-CIO Mann+Hummel, Ex-CIO KHS • BVMW Verband • AVAG Holding • Roche Diagnostics Deutschland • SCHMID-Group • Axalta Coating Systems Germany • The German Retail Lab e.V. • Mediamarkt Saturn • Globetrotter Ausrüstung • The KaDeWe Group • Bayerngas • Flottweg • Roto Frank • Freie Universität Berlin - Hochschulrechenzentrum ZEDAT • BITMARCK Service • Leopold Kostal

Strategiegipfel IT & Information Management

Teilnehmer

CIO, CDO

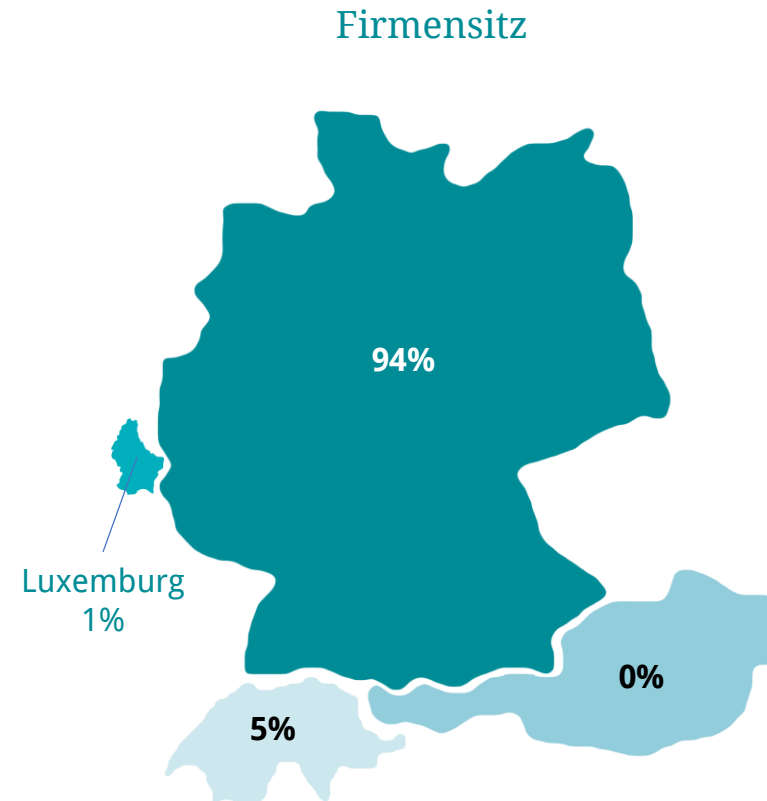
Leiter / Geschäftsführer:

IT, IT Infrastruktur, IT Architektur,

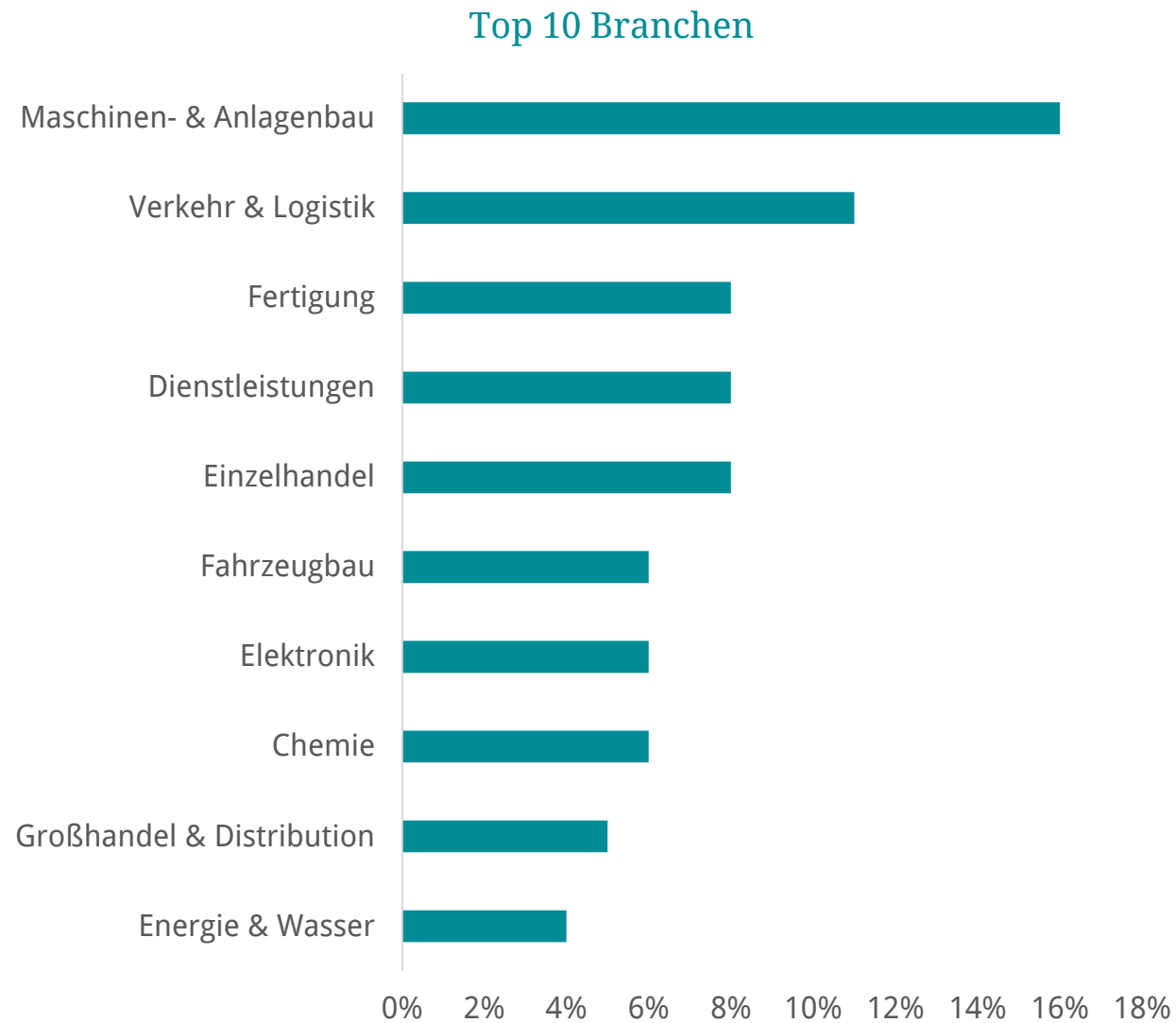
Digital Transformation

An der Studie beteiligte Unternehmen

133 Teilnehmer

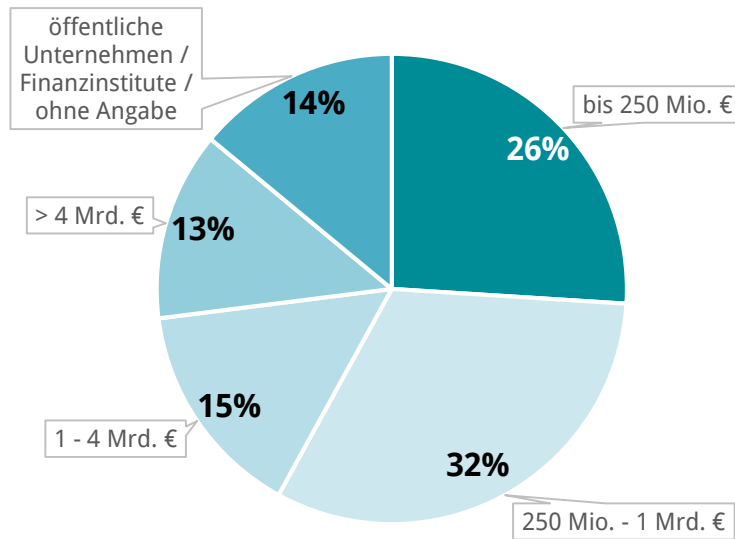


Strategiegipfel IT & Information Management

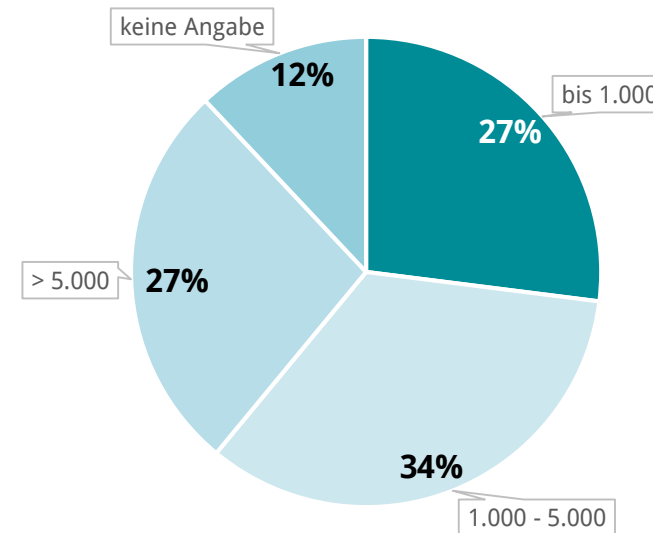


Strategiegipfel IT & Information Management

Jahresumsatz

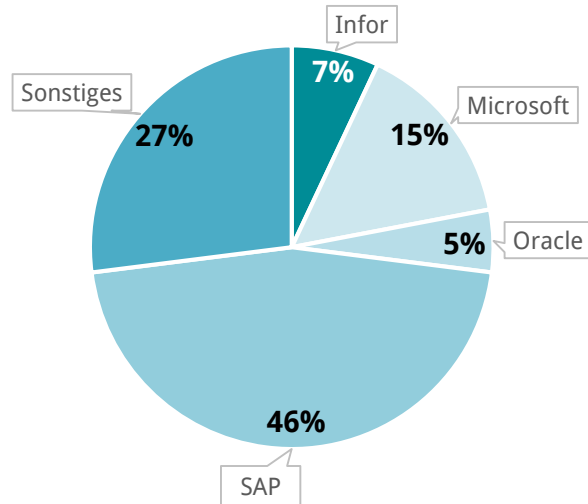


Mitarbeiterzahl

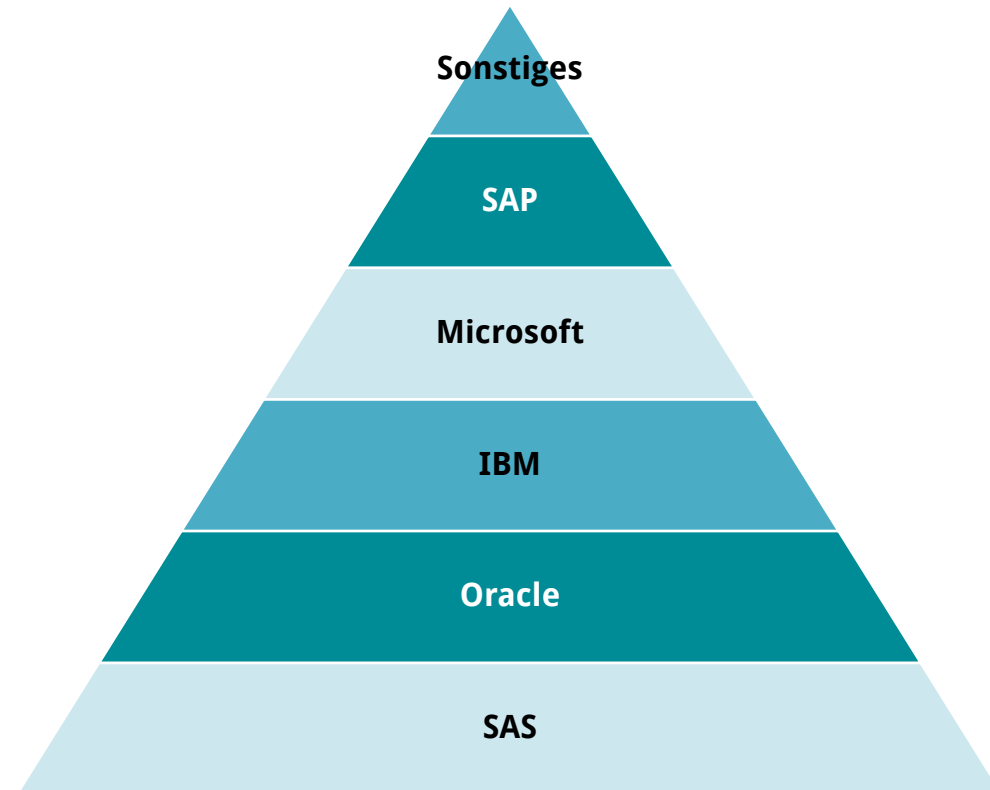


Strategiegipfel IT & Information Management

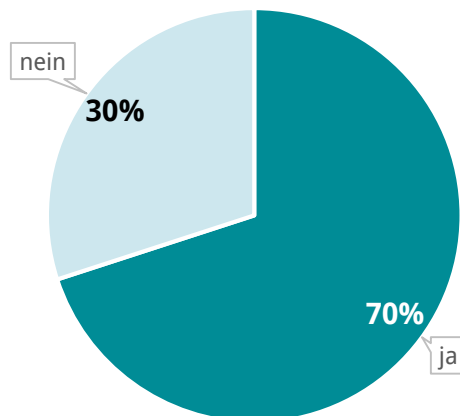
ERP-System



Business Intelligence System



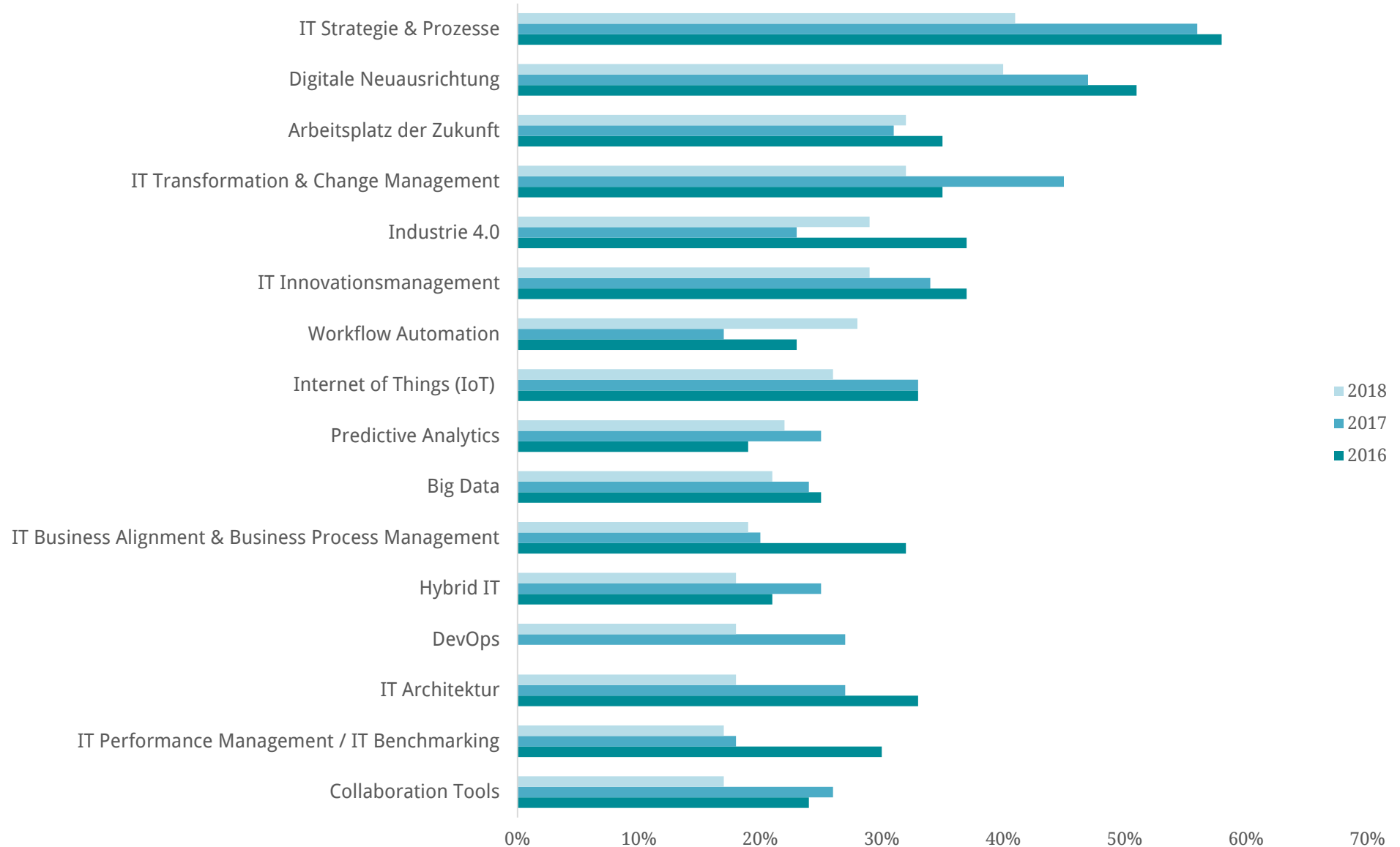
Ist ein Teil der IT outgesourct?



Projekt- und Trendthemen

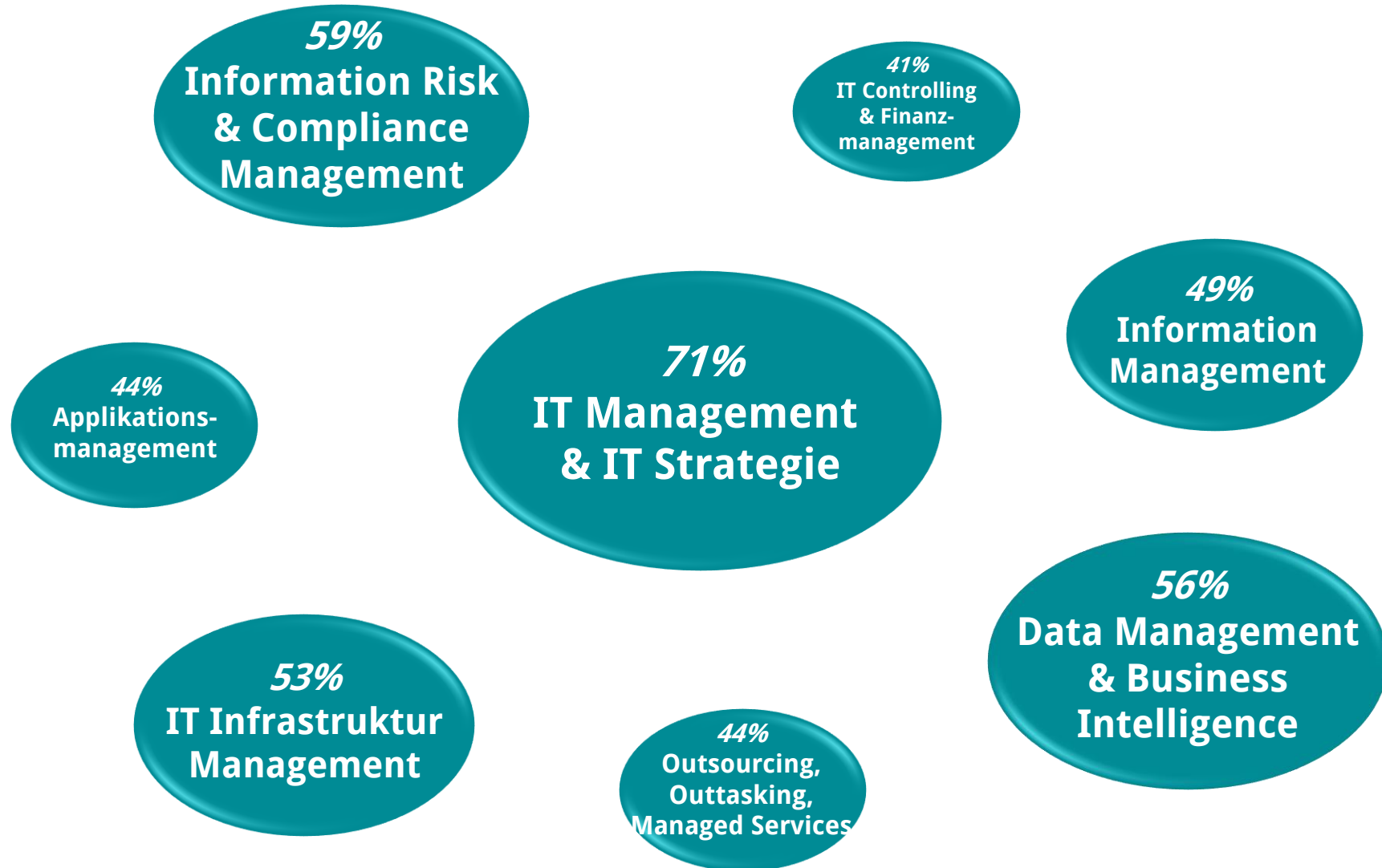
Strategieipfel IT & Information Management

Top-Trendthemen 2016 - 2018



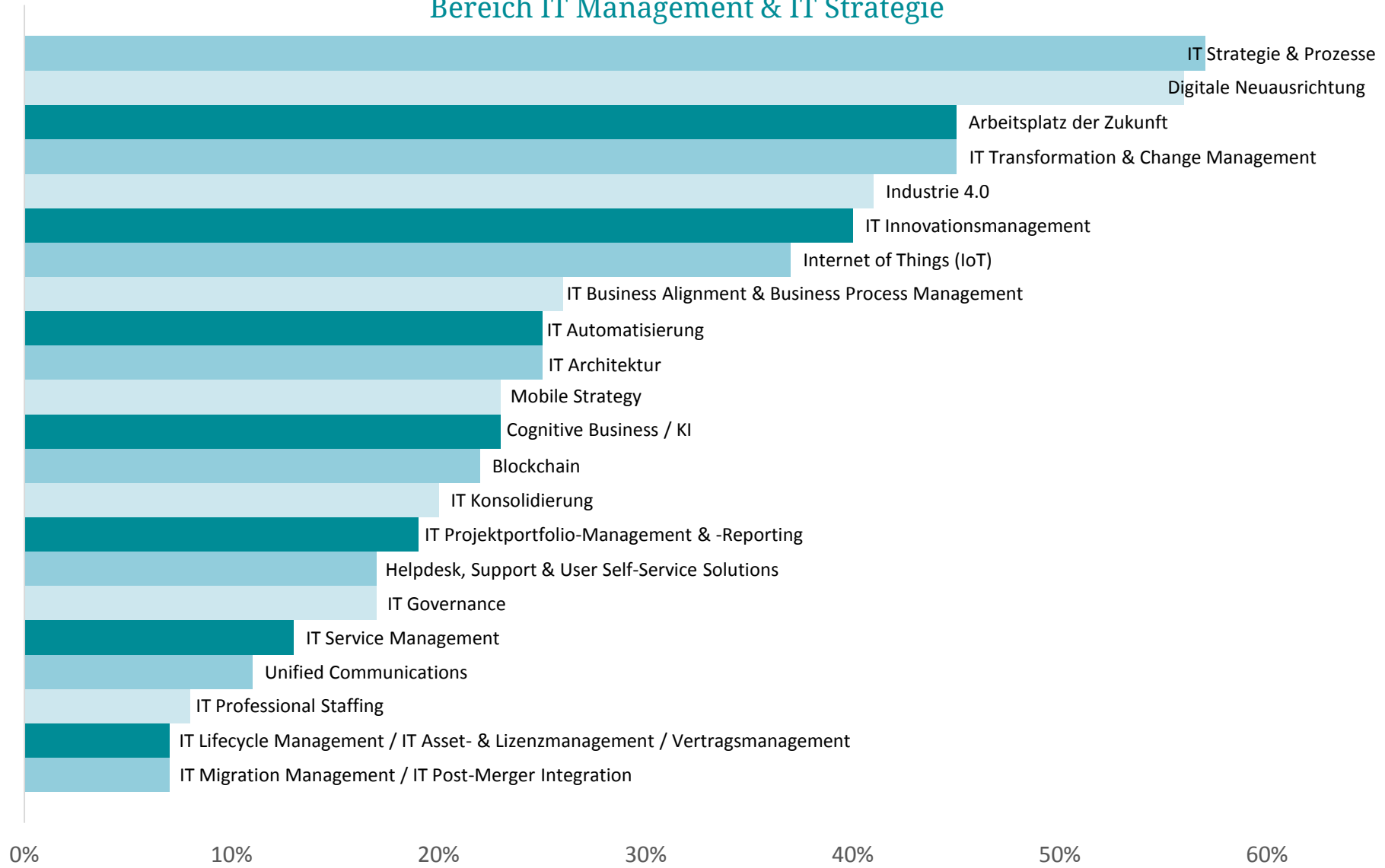
Strategiegipfel IT & Information Management

Unternehmen, die Projekte und Investitionen in folgenden Bereichen planen:



Strategiegipfel IT & Information Management

Gewichtung der Themen für die Unternehmen im Bereich IT Management & IT Strategie



Umfrage unter den Teilnehmern

Strategiegipfel IT & Information Management

Wie stark stimmen Sie der Aussage zu?

- 1 - Ich stimme gar nicht zu.
- 2 - Ich stimme nicht zu.
- 3 - Ich stimme weder zu, noch nicht zu.
- 4 - Ich stimme zu.
- 5 - Ich stimme sehr zu.

Innovation scheidert an der Veränderungsunwilligkeit und
-unfähigkeit innerhalb der Unternehmen.

4,07*

Digitale Ökosysteme stellen extreme Herausforderungen für IT-
Stabilität und -sicherheit dar.

4*

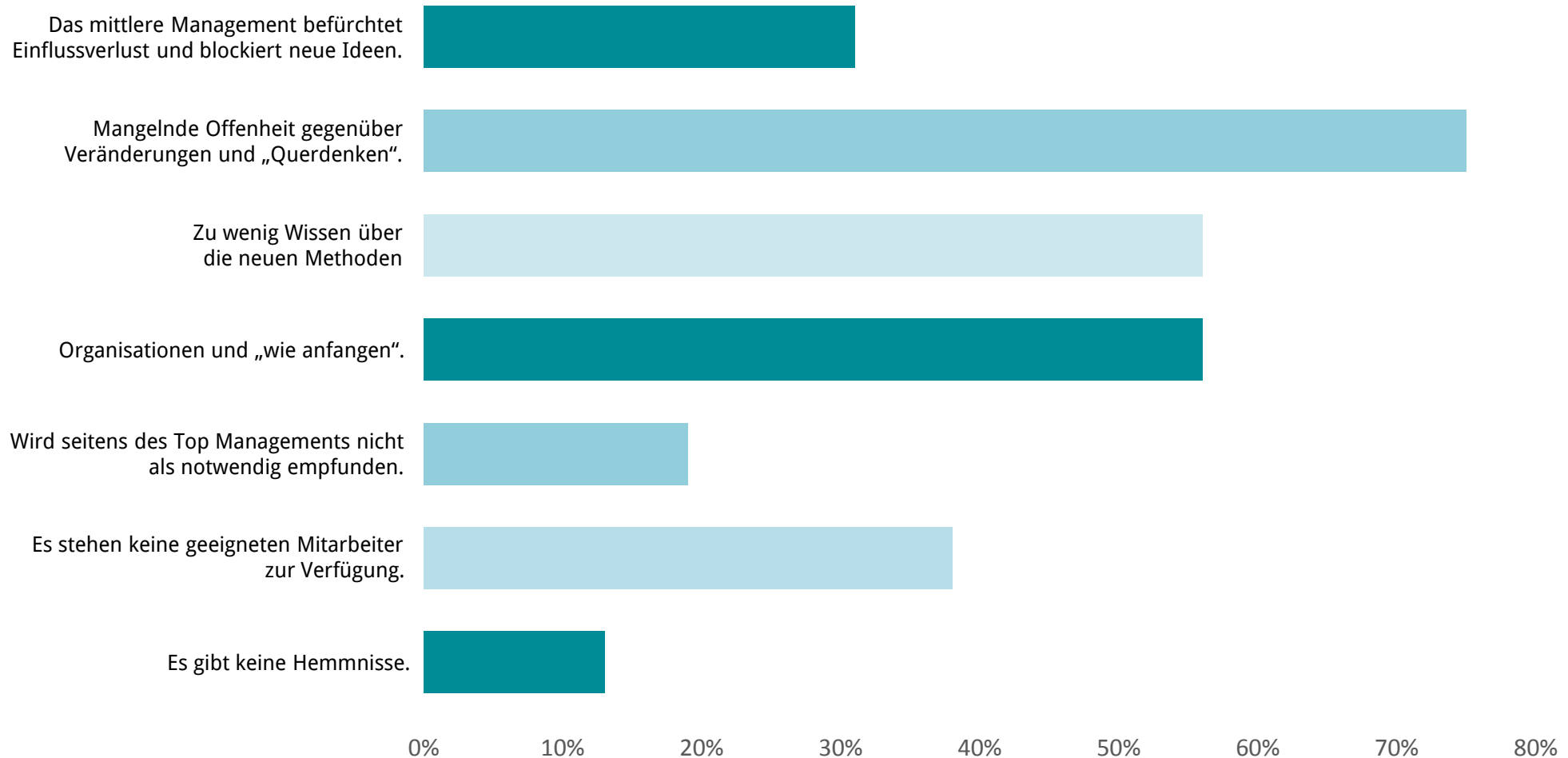
Innovationen scheitern an Kompetenz- und Toolmangel in der IT.

2,44*

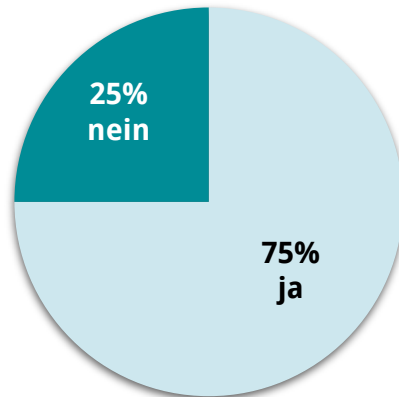
*Durchschnittswert aus allen Angaben

Strategiegipfel IT & Information Management

Welche Gründe behindern in Ihrem Unternehmen eine
Verbesserung der Innovationsfähigkeit?

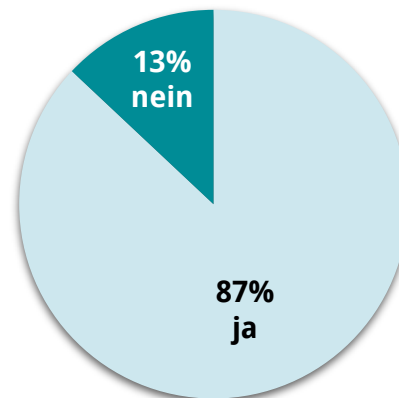
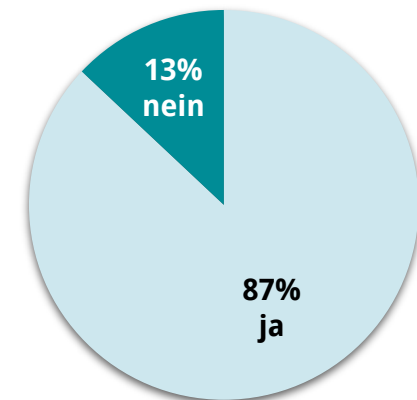


Strategiegipfel IT & Information Management



Nutzen Sie in Ihrem Unternehmen agile Methoden und Prozesse der Softwareerstellung (Stichwort: Scrum o.a.) und / oder –auslieferung (Stichwort: DevOps)?

Hat der Stellenwert des Innovationsmanagements in Ihrem Unternehmen in den letzten Jahren zugenommen?



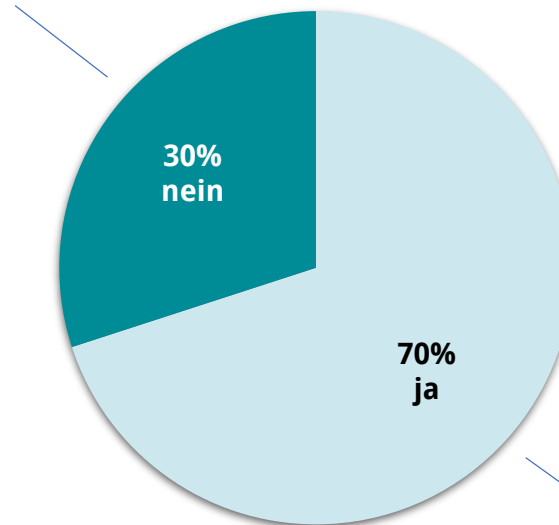
Ist in Ihrem Unternehmen die (klassische) IT in der Lage und gewillt, einen aktiven Beitrag zur Sicherung der nachhaltigen Wertschöpfung neuer, agiler Lösungen zu leisten?

Live-Umfrage vor Ort

Strategiegipfel IT & Information Management

Werden in Ihrem Unternehmen systematisch neue Geschäftsmodelle außerhalb der bisherigen Kernprodukte und Dienstleistungen untersucht?

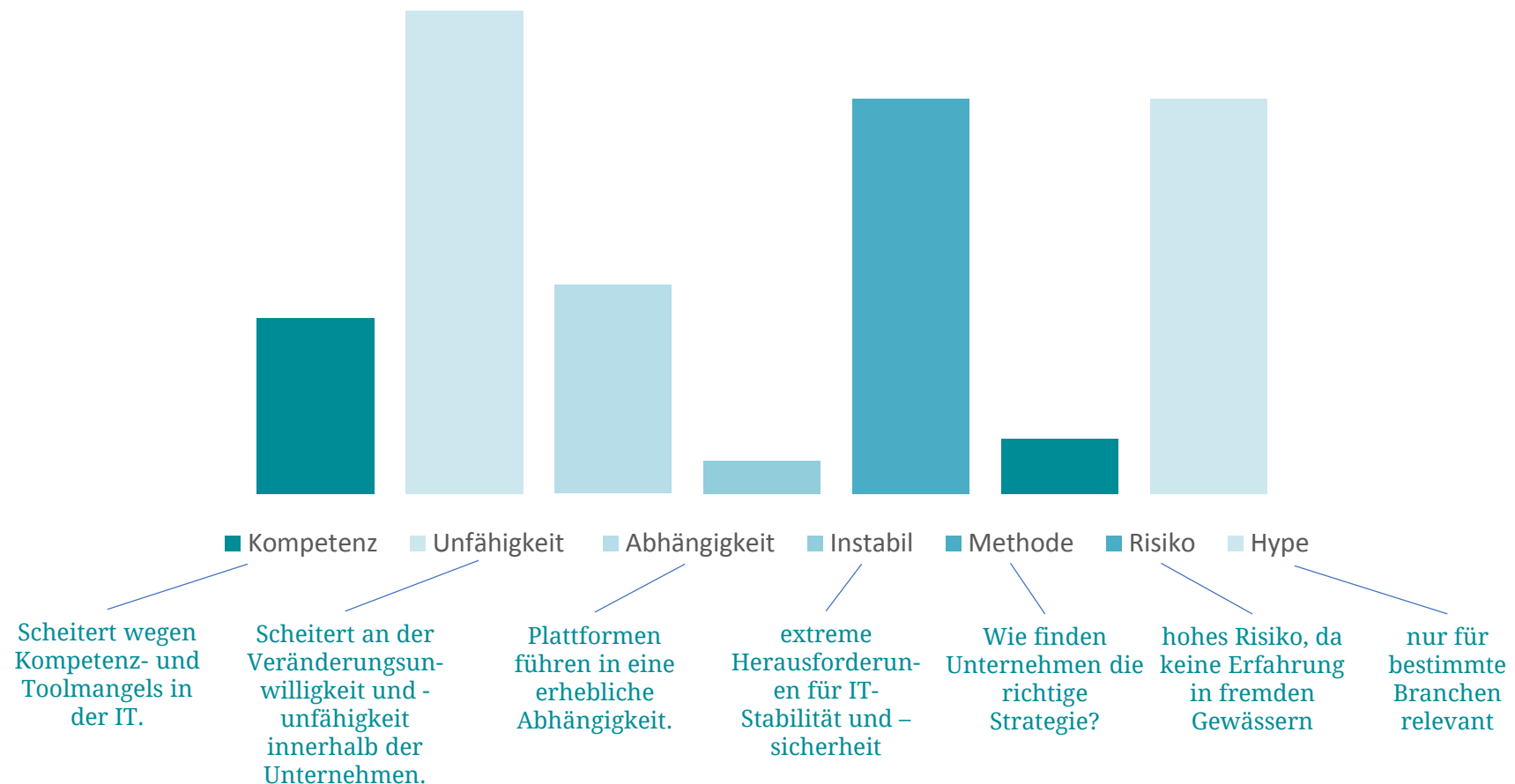
Im Vordergrund steht die weitere Optimierung des erfolgreichen Produkt- und Dienstleistungsportfolios, wir streben hier operative Exzellenz an.



Die Kundensicht steht im Vordergrund, die Komponenten der Wertschöpfung und alle Transaktionen bis hin zum Kunden werden ständig analysiert und adjustiert.

Strategiegipfel IT & Information Management

Woran denken Sie spontan, wenn es um digitale Ökosysteme geht?



Strategiegipfel IT & Information Management 2019

Strategiegipfel IT & Information Management

Hotel

Mitten in Berlin's City West, zwischen Ku'damm, KaDeWe, Gedächtniskirche und der Concept Mall Bikini Berlin, bietet das privat geführte Businesshotel allen Komfort, den man von einem „Leading Hotel of the World“ erwartet: elegantes Design in 278 Zimmern und Suiten, ein besonderes Barkonzept im „House of Gin“, das Sous-vide-Restaurant beef 45 – attraktiv für alle Hotelgäste, die Diskretion, Komfort sowie einen individuellen, persönlichen Service zu schätzen wissen.



Networking Dinner in der PURO Sky Lounge

Die Puro Sky Lounge ist eine der höchsten und elegantesten Sky Lounges, die Berlin zu bieten hat. Gäste der PURO Sky Lounge genießen den beinahe legendären 360-Grad-Blick über den Westteil der Hauptstadt. In der 20. Etage des Europacenters bietet die Lounge mit ihren verglasten Außenwänden eine einmalige Aussicht über den Zoo, den Tiergarten und den Kurfürstendamm. Dunkles Holz und edle schwarze Couches machen den VIP-Flair der Lounge aus.

Strategiegipfel IT & Information Management



„ Eine sehr inspirierende Veranstaltung. Die Diskussionen, Workshops und Vorträge sind breit gewählt, aber allesamt aktuell und sehr relevant. Der Austausch unter Kollegen, auch branchenübergreifend ist hier einfach möglich.

Transdev GmbH

„ Sehr gelungene Veranstaltung, top organisiert, maximaler Input in kurzer Zeit.

CORIVUS AG



„ Gute Netzwerkveranstaltung durch das gute zusammenbringen der Gesprächspartner. Dazu gute Fachvorträge und Workshops, die die Veranstaltung abrunden.

team AG



Wer wir sind

Die project networks GmbH versteht sich als unabhängiger Veranstaltungsdienstleister, der Unternehmen aus großem Mittelstand bis Konzern und führenden Lösungsanbietern exklusive Plattformen für effizientes Networking, Wissensaustausch und Anbahnung von Geschäftskontakten bietet.

Kundenorientiertheit ist die oberste Priorität unseres Handelns. Die von der project networks GmbH durchgeführten Strategiegipfel werden in enger Abstimmung mit dem Markt – sowohl den Lösungsanbietern (Soft- und Hardwarehersteller, Beratungsunternehmen) als auch den Entscheidungsträgern aus der Wirtschaft konzipiert.

Das Management der project networks GmbH verfügt über langjährige Erfahrung in der Konzeption und Organisation hochkarätiger Wirtschaftsgipfel und entwickelt dieses Format kontinuierlich weiter.

Strategieipfel IT & Information Management

Impressum

project networks GmbH

Stralauer Allee 2c, 10245 Berlin

Tel: +49 (0)30 – 6098 5090

Fax: +49 (0)30 – 6098 50999

eMail: [mail\(at\)project-networks.com](mailto:mail(at)project-networks.com)

Website: www.project-networks.com

Ansprechpartner:

Martin Guth

Partnermanagement

+49 (0)30 – 6098 50-910



Jürgen Haller

Partnermanagement

+49 (0)30 – 6098 50-911



Kamal Gowdet

Teilnehmermanagement

+49 (0)30 – 6098 50-938



Erstellt von:

Sandrina Hipp

Marketing