

20./21. Februar 2019 | Titanic Chaussee Hotel Berlin

#Strategiegipfel Personal:digital

HR Transformation - Einsatz digitaler Technologien im Personalmarketing & Talent Management -
Wertbeitrag von HR im Kontext Digitalisierung



Dr. Stefan Schmitt
Head of Corporate Function
HR Strategy



Thomas Belker
Personalvorstand HDI Service AG
& Vizepräsident des Bundesverbandes
der Personalmanager



Jutta Solga
Leiterin Organisations-
entwicklung



Andreas Sattler
Vice President HR EMEA



Sebastian Naumann
Head of HR IT & Development,
Group HR



Cawa Younosi
Head of Human Resources
Germany



Kathrin Dennler
Head of Sourcing & Recruiting



Dr. Matthias Reuter
Global Learning and
Transformation Manager



Andreas Grieger
Executive Vice President
Human Resources

HR Transformation | Zukünftige Rolle der Personalfunktion | Arbeitsplatz 4.0 | Collaboration
Agile Teamstrukturen & agiles Netzwerken | Workforce Management | Talent Management & People Analytics
Recruiting digital | Employer Branding | Personalized Learning

“ Wir bringen Entscheider zusammen.



Strategiegipfel Personal:digital
20./21. Februar 2019



Zielgruppe / Teilnehmer
Personalvorstände,
Leiter Personal, Leiter Personal-
entwicklung, Talent Management,
Leiter Recruiting & HR Marketing,
Leiter Personal IT



Hotel
Titanic Chaussee Hotel Berlin
titanic.com



Networking Dinner
Pier 13
pier13-eventlocation.com



Warm Up
19. Februar 2019, ab 19 Uhr

Die digitale Transformation beschleunigt den laufenden Umbruch in der Personalarbeit. Neue Organisationskonzepte und die Digitalisierung von HR sind aber kein Selbstzweck: Entscheidend ist, ob sie einen höheren Wertbeitrag zum Unternehmenserfolg leisten. Aktuelle Studien belegen, dass sich in den meisten Unternehmen eine digitale HR-Strategie in Umsetzung befindet. Zugleich sieht sich weniger als die Hälfte der befragten Führungskräfte dafür ausreichend gerüstet. Die Digitalisierung eröffnet zusätzliche Möglichkeiten, setzt die HR-Bereiche aber auch unter Druck. Zum einen gilt es, die eigenen Prozesse durch den Einsatz digitaler Technologien zu optimieren. Andererseits wird von den Personalabteilungen erwartet, dass sie die Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle und die Transformation des Gesamtunternehmens ermöglichen und aktiv mitgestalten. Der Strategiegipfel bietet ein Plenum für ein Zwischenfazit. Anhand von Erfahrungsberichten und innovativen Konzepten werden Stand und Perspektiven der digitalen Transformation im HR-Bereich skizziert, damit die Teilnehmer Anregungen für ihre eigene Praxis mitnehmen können.

Vorsitz & Moderation



Martin Hilbig
Unternehmensberater & Coach,
ehemaliger Vorstand Personal
thyssenkrupp Industrial Solutions



Sebastian Krzonkalla
Director Event Production
project networks



Networking ohne Zufallsfaktor



Trendthemen und Best Practices
erfolgreicher Unternehmen



Austausch mit Führungskräften
auf Augenhöhe



Maximale Zeiteffizienz
und Nachhaltigkeit



Zielgerichtete Vorbereitung im
Veranstaltungsportal



Individuelle Ablaufpläne

Warm Up - 19. Februar

Ab 19.00 Uhr laden wir Sie zu einem kühlen Getränk mit Kollegen in der Hotelbar ein!
Der Abend bietet Gelegenheit für ein erstes Kennenlernen der Gipfelteilnehmer.

Tag 1 - 20. Februar 2019

08.15-09.00
REGISTRIERUNG

09.00-09.20

ERÖFFNUNG & EINGANGSSTATEMENT

Martin Hilbig & Sebastian Krzonkalla
Personal:Digital – Hält HR Schritt mit der Digitalen Transformation?
Personal:Digital – Selbstweck oder Wertbeitrag? | HR im Driver Seat? | What's in it for me? Erfolgsfaktoren der Veränderung

DIGITALISIERUNG & HR TRANSFORMATION

09.20-09.50

BEST PRACTICE VORTRAG

Dr. Stefan Schmitt, Head of Corporate Function HR Strategy, thyssenkrupp AG
Digitalisierung = (R)evolution von und mit HR?
HR Transformation und Digitalisierung in einem diversifizierten Industriekonzern
Geschäftsmodelle im Umbruch – was nun?
Organisation & Führung zwischen Boxology und Netzwerk
Eine zweite Chance für HR

09.50-10.20

BEST PRACTICE VORTRAG

Oliver Günther, Lead People Tech Operations, Zalando SE
Now that we are officially working agile – did we do any good?
Kurze Einführung zur Etablierung agiler Prozesse im HR Bereich |
Erfahrungsbericht aus gut einem Jahr | Retrospektive & lessons learned

10.20-10.50

BEST PRACTICE VORTRAG

Cawa Younosi, Head of Human Resources Germany, SAP SE
SAP – Max Flex @ Work
Maximale Flexibilität im Arbeitsumfeld stellt einen wichtigen Faktor im „war for talent“ dar.
Mobilarbeit, flexible Teilzeitmodelle oder individuelle Learning-Angebote sind Teil dieser weitreichenden Flexibilität bei SAP. Denn: Die Digitalisierung verlangt neue Antworten & Strategien von HR.

10.50-11.10

KAFFEPAUSE

Referenten



Martin Hilbig
Unternehmensberater und Coach,
ehemaliger Vorstand Personal
thyssenkrupp Industrial Solutions



Dr. Stefan Schmitt
thyssenkrupp AG
Head of Corporate Function
HR Strategy



Oliver Günther
Zalando SE
Lead People Tech Operations



Cawa Younosi
SAP SE
Head of Human Resources
Germany

Partner

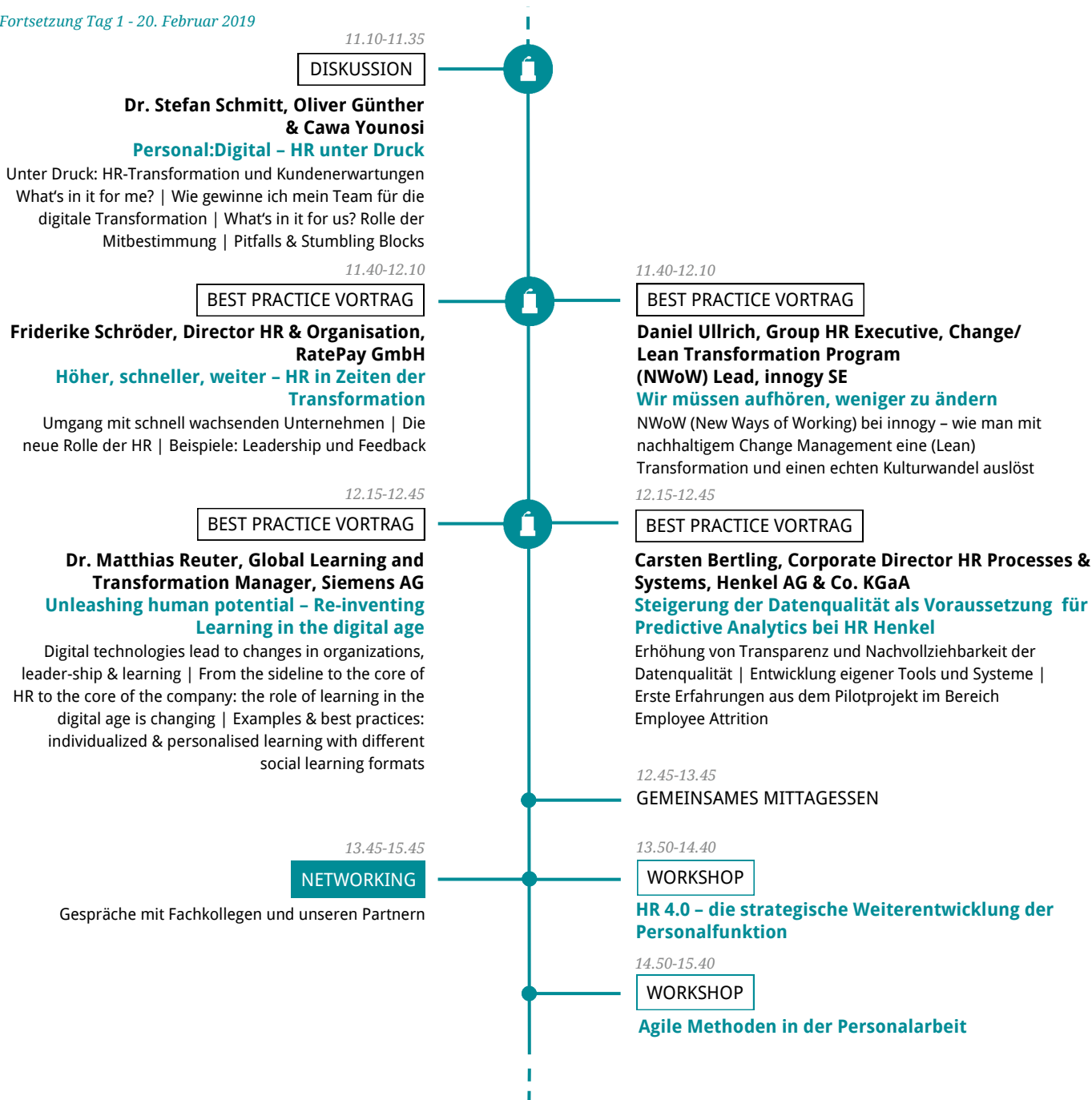


EXPERTRY
ORGANIZE YOUR NETWORK



mobio
PUBLISHER





Referenten



Dr. Stefan Schmitt
thyssenkrupp AG
Head of Corporate Function
HR Strategy



Oliver Günther
Zalando SE
Lead People Tech Operations



Cawa Younosi
SAP SE
Head of Human Resources
Germany



Friderike Schröder
RatePay GmbH
Director HR & Organisation



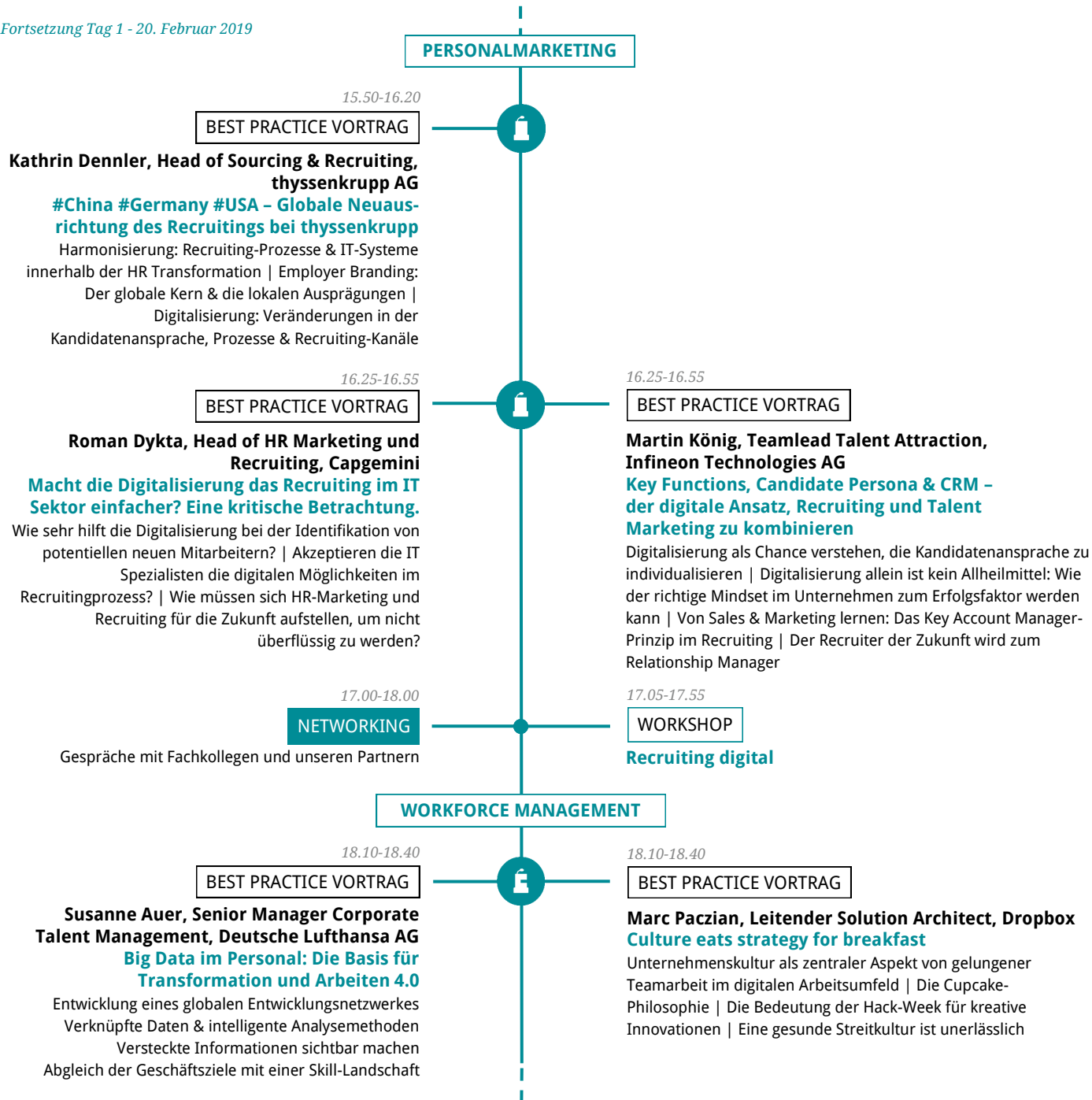
Daniel Ullrich
innogy SE
Group HR Executive, Change/Lean
Transformation Program
(NWoW) Lead



Dr. Matthias Reuter
Siemens AG
Global Learning and
Transformation Manager



Carsten Bertling
Henkel AG & Co. KGaA
Corporate Director HR Processes &
Systems



Referenten



Kathrin Dennler
thyssenkrupp AG
Head of Sourcing & Recruiting



Roman Dykta
Capgemini
Head of HR Marketing und Recruiting



Martin König
Infineon Technologies AG
Teamlead Talent Attraction



Susanne Auer
Deutsche Lufthansa AG
Senior Manager Corporate Talent Management



Marc Paczian
Dropbox
Leitender Solution Architect

Fortsetzung Tag 1 - 20. Februar 2019

18.40-19.10

BEST PRACTICE VORTRAG

Vanessa de Zeeuw, Associate Partner Strategy & Transformation Consulting Europe, IBM
KI und die digitale HR Transformation der IBM



19.30

ABFAHRT ZUM NETWORKING-DINNER IM PIER 13
 Das »Pier 13« liegt im Zentrum des historischen Tempelhofer Binnenhafens. Umgeben vom neu angelegten Yachthafen & dem alten Speichergebäude bietet das Pier 13 eine spannende Kulisse für relaxtes Networking mit exzellenter Gastronomie.

Tag 2 - 21. Februar

TALENT MANAGEMENT/LEARNING

08.45-09.15

BEST PRACTICE VORTRAG

Thomas Belker, Personalvorstand HDI Service AG & Vizepräsident des Bundesverbandes der Personalmanager
Wie wirkt Sprache in der Führung?
Eine KI-gesteuerte Analyse

KI als Wertbeitrag für die Personalarbeit
 Führungskommunikation auf dem Prüfstand
 Sprache analysieren, messen, reflektieren
 Die Maschine analysiert, der Mensch entscheidet

09.20-09.50

BEST PRACTICE VORTRAG

Andreas Sattler, Vice President HR EMEA, Parametric Technology Corporation
Neuausrichtung des Talent Managements im Zuge der digitalen Transformation des Unternehmens

Geschäftstransformation braucht auch Kulturwandel | Die neue Kultur muss die Mitarbeiter mitnehmen und setzt neue Erwartungen an Talente | Talent Management 4.0 – Ausrichtung der Prozesse auf die Digitale Transformation
 Digitale Transformation macht auch vor HR nicht Halt

09.20-09.50

BEST PRACTICE VORTRAG

Andreas Grieger, Executive Vice President Human Resources, Weidmüller Holding
Bildung und Kompetenzaufbau als Schlüssel für erfolgreiche Digitalisierung im Mittelstand
 Digitalisierung als unternehmensweite Herausforderung | HR als Begleiter der Transformation – hin zu einer neuen Unternehmenskultur & einem neuen Mindset | Beispiele aus der Praxis: Digitale Kompetenzen in der Produktion, neue Arbeitsumgebungen, innovative Beteiligungsformate u.v.m.

Referenten



Vanessa de Zeeuw
IBM
 Associate Partner Strategy & Transformation Consulting Europe



Thomas Belker
HDI Service AG
 Personalvorstand & Bundesverband der Personalmanager
 Vizepräsident



Andreas Sattler
Parametric Technology Corporation (PTC)
 Vice President HR EMEA



Andreas Grieger
Weidmüller Holding
 Executive Vice President Human Resources



Workshopinhalt: Maschine und Mensch, Freunde oder Feinde?

Wir leben im Führungsalltag von der Kraft unserer Sprache, ob in Wort oder Schrift. Einen neuer Baustein, die Wirkung unserer Führungskommunikation zu verbessern, liefert ein KI-basiertes Tool zur Sprachdiagnostik, welches uns einen einzigartigen Blick auf Sprache & ihre Wirkung ermöglicht. Wir experimentieren & diskutieren Bausteine, um mit einer veränderten Führungskommunikation die agile Transformation unserer Organisationen zu unterstützen.

Referenten



Jenny Zeller
Deutsche Bahn AG
Leiterin DB Akademie



Sebastian Naumann
Klöckner & Co SE
Head of HR IT & Development,
Group HR



Jutta Solga
AXA Konzern
Leiterin Organisationsentwicklung



Jens Becker
AXA Konzern
Leiter IT Betrieb



Dr. Philipp Zimmermann
Evonik Industries AG
Head of #HumanWork

Anmeldung Strategiegipfel Personal:digital 20. & 21. Februar 2019

per Fax an +49 (0)30 6098 50 999 oder online auf
<https://www.project-networks.com/personalbuchen>

Ihr Gifelpaket enthält:

- > Die Teilnahme am umfangreichen Rahmenprogramm (Vorträge, moderierte Workshops, Impulsvorträge mit Projektgruppen, Networking)
- > Bis zu drei Workshops sind in Ihrer Buchung inkludiert
- > Individuell zugeschnittener Ablaufplan mit vorqualifizierten Expertengesprächen mit Fachkollegen, Referenten und Partnern anhand Ihrer Themenwünsche
- > Gipfelunterlagen in Buchform mit umfassenden Informationen zum Gipfel und allen beteiligten Unternehmen
- > Downloadoption der Vortragsunterlagen im Nachgang
Zugang zum geschützten Website-Bereich: aktuelles Programm, angemeldete Fachkollegen und Partnerunternehmen, Angabe Ihrer Themenwünsche und Auswahl der Gesprächspartner für das 1:1 Networking
- > Networking Dinner am ersten Konferenzabend
- > Teilnahmebestätigung

STRATEGIEGIPFEL

Ticketbuchung (Preis zzgl. MwSt. & exkl. Übernachtung. Teilnahmebedingungen gelten nicht für Berater und Lösungsanbieter.)

- **995 €** für ein Corporate-Gifelpaket
- **695 €** für Mitglieder des Bundesverbands der Personalmanager (Bitte Buchungscode angeben)
- **495 €** für ein Startup-Gifelpaket (Startup existiert max. 3 Jahre, <20 Mitarbeiter)
- **295 €** für ein öff. Einrichtung/NGO-Gifelpaket
- Ich möchte das Zimmerkontingent von project networks in Anspruch nehmen. Bitte senden Sie mir das Reservierungsformular zu. (Je nach Verfügbarkeit - Zimmerkontingent limitiert.)

Buchungscode

Sollten Sie einen besonderen Buchungscode erhalten haben, tragen Sie diesen bitte hier ein.

KONTAKT

_____	_____
Anrede	Titel
_____	_____
Vorname	Nachname
_____	_____
Position	Unternehmen
_____	_____
Straße	Nr.
_____	_____
PLZ	Stadt
_____	_____
Land	

E-Mail	

Telefonnummer (inklusive Durchwahl)	

Mobilfunknummer	

Anmerkungen	

RECHNUNG

Wir senden die Rechnung per E-Mail als PDF

Rechnungsadresse (wenn abweichend)

Unternehmen	
_____	_____
Straße	Nr.
_____	_____
PLZ	Stadt
_____	_____
Land	

Bemerkung	

VAD-ID (bei Rechnung ins Ausland)	

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Anmeldung: Dieser Vertrag kommt zustande, sobald er von Seiten der project networks GmbH schriftlich bestätigt worden ist. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Sie erhalten eine Rechnung über das gebuchte Gifelpaket.

Stornierung: Die Stornierung bedarf der Schriftform. Bei Stornierung der Teilnahme bis sechs Wochen vor Veranstaltungstermin erhebt project networks 50%, bei Stornierung innerhalb von sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn oder bei Nichterscheinen 100% der Teilnahmegebühr als Stornogebühr. Anstelle einer Stornierung kann die Anmeldung auch an einen adäquaten Stellvertreter (leitender Manager des gleichen Unternehmens) übertragen werden. Storniert project networks die Veranstaltung, wird die Teilnahmegebühr erstattet. project networks haftet nicht für eine Absage, Veränderung oder zeitliche Verschiebung einer Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt (u.a. kriegerische Auseinandersetzungen, Unruhen, terroristische Bedrohungen, Naturkatastrophen, politische Beschränkungen, Streiks etc.). **Daten:** Unsere Datenschutzerklärung finden Sie unter [project-networks.com/datenschutz](https://www.project-networks.com/datenschutz). Mit Ihrer Anmeldung willigen Sie ein, dass Ihre Daten genutzt werden, um allen Beteiligten eine zielgerichtete Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung und das Networking im geschlossenen Teilnehmerkreis auf und nach dem Gipfel zu ermöglichen. Eine Weitergabe der Daten an dritte Unternehmen, die nicht an der gebuchten Veranstaltung beteiligt sind, erfolgt nicht. Die beteiligten Personen erklären sich mit Bild- und Tonaufzeichnungen bei Veranstaltungen von project networks GmbH einverstanden. Sämtliche Rechte an Bild und Ton sind project networks GmbH vorbehalten.

Bestätigung

- Hiermit erkläre ich mich mit den o.g. Geschäftsbedingungen der project networks GmbH einverstanden.

News & Updates

- Ich möchte künftig frühzeitig per E-Mail über anstehende Veranstaltungen informiert werden, um z.B. von Frühbuecherkonditionen zu profitieren.

Datum

Unterschrift